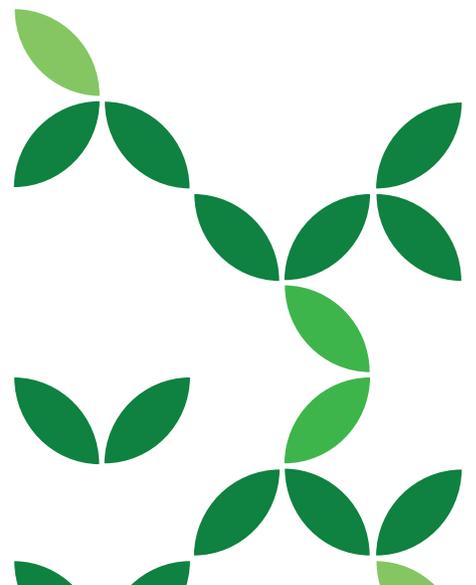




2017

BILANCIO
SOCIALE



5

Comunità

[G4-22; G4-45; G4-46; G4-EC-7; G4-DMA-SO; G4-SO-1; G4-SO-6]

7.362

*di investimenti
per attività
a favore di
Avis Milano*

11.127€

*di prodotti donati
alla Fondazione
Progetto Arca*

200

*macchine di caffè
riparate presso
l'Officina del Caffè
presso il Carcere di
Bollate*

Da sempre, l'attività di Miami Ristoro è orientata alla promozione e al sostegno di progetti rivolti allo sviluppo sociale, ritenendoli aspetti fondamentali e strettamente collegati alla crescita della collettività e di conseguenza dell'azienda e dei risultati economici.

La salvaguardia del territorio e la crescita della collettività sono infatti temi cari all'azienda e ai suoi stakeholder, che spesso vengono coinvolti nel processo che porta Miami Ristoro a definire prima e ad implementare poi specifiche scelte consapevoli. Il coinvolgimento attivo degli stakeholder ha dato vita negli anni ad un percorso di sensibilizzazione in merito a tematiche di responsabilità sociale, che ha accompagnato alcuni di loro a impegnarsi in prima persona in scelte responsabili a supporto della comunità.

Per esempio alcune grandi aziende, sensibilizzate dall'attività di Miami Ristoro nei confronti di Avis Milano, hanno istituito in azienda le giornate di Unità Mobile Avis, per la raccolta sangue direttamente in loco, contribuendo così all'aumento di sacche di sangue necessarie a soddisfare il bisogno giornaliero della città di Milano e contemporaneamente offrendo ai propri dipendenti un controllo sulla propria salute.

Continua nel 2017 il sostegno di Miami Ristoro ai progetti di utilità sociale, su cui l'azienda ha scelto di concentrarsi negli ultimi anni, come appunto Avis Milano, il progetto Officine del Caffè presso il carcere di Bollate e Fondazione Progetto Arca.

L'azienda continua inoltre a promuovere corretti stili di vita e una sana alimentazione, tramite il Progetto *FreeFrom by Coven* e la nuova adesione al progetto il Kiosko di Gaja, e a impegnarsi in attività di sostegno sociale, tramite la donazione dei prodotti alimentari e le erogazioni liberali.

5.1 *Avis Milano*

Sono ormai 7 anni che Miami Ristoro sostiene l'Associazione Avis Milano, attraverso una serie di attività, volte alla raccolta di sangue, alla raccolta di fondi e alla donazione di prodotti. Nelle sedi di Lambrate e Legnano, Miami Ristoro ha installato dei distributori che erogano prodotti a prezzi di favore e offre prodotti per le **colazioni gratuite** ai donatori. Nel 2017 sono stati offerti prodotti alle sedi di Lambrate e Legnano per un totale di **1.347 euro**.

Proseguono anche le giornate di **Unità Mobile in azienda**. Quest'anno, nonostante le giornate di raccolta siano state solo 2, presso la sede di Miami Ristoro a Varedo, è aumentato il numero di sacche raccolte, grazie al coinvolgimento di realtà limitrofe, come il produttore di caffè Varanini, di amici e parenti e soprattutto grazie all'aumento dei dipendenti di Miami Ristoro che sono diventati donatori e che oggi sono 16.

Come anticipato nel capitolo 3, l'attività di Unità Mobile per la raccolta sangue a favore di Avis è un'iniziativa che ha riscontri positivi anche sui propri dipendenti, infatti permette loro, una volta diventati donatori, di eseguire un check up completo ogni sei mesi e avere un quadro aggiornato e accurato del proprio stato di salute.

Oltre all'iniziativa dell'Unità Mobile, prosegue anche la **campagna "Una bilancia per Avis"** tramite la quale Miami Ristoro si impegna a promuovere una raccolta fondi, con l'obiettivo di acquistare strumentazioni mediche capaci di fare valutazioni ed analisi sempre più puntuali.

Le strumentazioni, acquistate negli anni grazie ai fondi raccolti dalla Campagna lanciata da Miami Ristoro, permettono al personale Avis della sede di Lambrate di conoscere meglio lo stato di salute del donatore, così da poter meglio tutelare in primis lui e di conseguenza la comunità. Nel 2017 l'azienda ha donato all'Associazione un altro calorimetro (uno era stato infatti già donato nel 2016). Il calorimetro è uno strumento utile ai medici per misurare quello che è il metabolismo basale del paziente. La campagna "Una bilancia per Avis" non coinvolge solo i clienti più grandi presso i quali sono installati i distributori automatici, ma anche i piccoli uffici e le famiglie presso le quali sono installate le macchinette OCS (office coffee service).

Nei distributori automatici, grazie alla collaborazione con 5 fornitori (**TriVending, Lavazza, SanGiorgio, Blu e Sanbenedetto**), sono infatti inserite alcune referenze, il cui ricavato viene devoluto interamente alla campagna.

I clienti OCS (office coffee service) possono invece scegliere a catalogo o presso il Miami Caffè Point, lo shop aperto presso l'azienda, un prodotto "in promozione speciale" e parte del ricavato viene devoluto alla campagna.

Con il calorimetro, **gli investimenti che Miami Ristoro ha destinato ad Avis Milano nel 2017 ammontano a 7.362 euro**, suddiviso in 3.705 euro raccolte con la campagna "Una bilancia per Avis", 2.310 euro di differenziale sulle cialde vendute a prezzi calmierati, 1.347 euro di donazione prodotti.

Investimenti per Avis

Attività	2015	2016	2017
Acquisto calorimetro	€ 3.500	€ 3.705	€ 3.705
Donazioni Prodotti	€ 719	€ 822	€ 1.347
Differenziale prodotti a prezzi calmierati		€ 2.724	€ 2.310

5.2 Progetto Officine del caffè

Nel 2017 è partito "Officine del caffè", il progetto pensato dal Consorzio Coven in collaborazione con il Carcere di Bollate e la Cooperativa Bee4 per il reinserimento sociale dei detenuti nel mondo del lavoro.

La cooperativa Bee4 nasce nel 2013 grazie a un detenuto del Carcere di San Vittore, Pino Cantatore, che, durante la sua condanna, riprende gli studi e, grazie al lavoro e allo studio in carcere, ricostruisce i pezzi del puzzle della sua vita.

La cooperativa ha lo scopo di aiutare i detenuti a ricostruirsi, a reinserirsi socialmente attraverso l'educazione al lavoro. Da anni gestisce, ai sensi dell'art. 21 dell'Ordinamento Penitenziario, sia il lavoro all'interno sia all'esterno del carcere e ha attivato un servizio di call center e un'officina adibita alla riparazione di macchine del caffè e distributori.

Il Carcere di Bollate rappresenta in Italia un'eccellenza per quanto riguarda la vita del detenuto, scandita da orari di lavoro, impegno sociale, educazione e istruzione.

È stato dimostrato che, abituando il detenuto a svolgere un'attività produttiva, non solo si contribuisce al suo sostentamento, perché dallo stipendio che il detenuto percepisce sono trattenute le spese del mantenimento in carcere, ma soprattutto il detenuto acquisisce una maggiore consapevolezza delle proprie capacità e coscienza del suo ruolo sociale.

In accordo con la direzione del Carcere, Coven ha intrapreso questo progetto, che prevede l'occupazione di tutti i detenuti che lavorano nell'officina di Bee4 nell'attività di riparazione e manutenzione delle macchinette OCS del Consorzio.

Miami Ristoro è una delle aziende socie Coven che per prima ha aderito al progetto.

Il progetto ha previsto nel 2017 una prima fase di formazione, durante la quale i tecnici di Miami Ristoro, insieme a Lavazza, hanno illustrato ai detenuti coinvolti quali sono le caratteristiche delle macchinette, quali sono le fasi di manutenzione e le modalità di riparazione/sostituzione dei singoli pezzi.

Nel 2017 sono state riparate circa 200 macchine del sistema Firma a cui si sono aggiunte altre 200 macchine di sistemi differenti. Obiettivo del 2018 è quello di aumentare il numero delle macchine OCS a 600/700 e inserire nel progetto anche la manutenzione dei distributori automatici.

La fase della formazione è fondamentale perché si raggiungano gli standard qualitativi garantiti e permette ai detenuti di acquisire delle capacità lavorative spendibili sul mercato, una volta terminata la reclusione.

Attraverso il progetto "Officine del caffè", Miami Ristoro si impegna quindi a fornire un percorso rieducativo e professionale che permetta ai detenuti di sostenere economicamente le proprie famiglie e, soprattutto, di acquisire una maggiore consapevolezza delle proprie capacità e del proprio ruolo sociale.

Le statistiche dimostrano, che i detenuti che lavorano in carcere, acquisiscono delle competenze che li rendono più sicuri e capaci di affrontare il mondo esterno quando escono e quindi hanno più possibilità di non essere recidivi. Il Carcere di Bollate ha i numeri più bassi di recidiva: il 35%, che scende al 14% per chi segue progetti di lavoro specifici, contro il 75% nazionale.

Miami Ristoro con l'adesione a questo progetto si impegna a sostenere la formazione e il lavoro in Carcere, in un'ottica che va oltre la solidarietà e che si prospetta al futuro di tutta la comunità, nella convinzione che solo attraverso un dialogo costante fra il mondo all'interno e quello all'esterno del carcere, si possano costruire le basi per evitare che il numero dei reati e dei detenuti aumenti.

5.3 *Fondazione Progetto Arca*

L'attività svolta per Fondazione Progetto Arca è un progetto di responsabilità sociale al quale Miami Ristoro si è avvicinata nella seconda metà del 2016. La Fondazione si occupa di dare assistenza a rifugiati e migranti, cercando in questo modo di favorirne l'integrazione.

L'attività di Miami Ristoro è nata nell'intento di coprire un aspetto fondamentale della Fondazione, ovvero la distribuzione di cibo e bevande nelle strutture di accoglienza. Sono stati installati due distributori automatici che erogano bevande calde in modalità totalmente gratuita e altri due distributori che erogano prodotti, come snack e altre bevande calde, a prezzi decisamente calmierati.

Miami Ristoro è partita con un progetto pilota a luglio 2016, proponendosi l'obiettivo di erogare più di 70.000 colazioni gratuite all'anno.

Obiettivo raggiunto perché nel 2017 sono state 74.180 le colazioni erogate, pari ad un valore totale di 11.127 euro.

5.4

Consumare sano anche nel Vending

[G4-4; G4-DMA-PR; G4-PR-1; G4-PR-3; G4-DMA-SG; G4-FP-4; G4-FP-8]

Oltre a sostenere progetti di utilità sociale, la responsabilità di Miami Ristoro porta l'azienda a utilizzare la distribuzione automatica come veicolo di marketing sociale al fine di promuovere stili di vita sani.

Infatti un altro rischio insito nelle aziende che operano nel Vending è quello legato ai temi della sana alimentazione e di uno stile di vita corretto. Negli ultimi anni sono molte le iniziative e i progetti che le aziende del Vending stanno portando avanti per dimostrare che si possono fare scelte salutari anche fra i prodotti distribuiti dalle Vending machine e, anzi, che proprio il distributore può diventare un alleato per una campagna di comunicazione volta a promuovere i corretti stili di vita.

5.4.1

FreeFrom by Coven

Dal 2016 Miami Ristoro segue le linee guida del progetto *FreeFrom by Coven*, nato con l'obiettivo di promuovere un corretto regime alimentare anche fuori casa e soddisfare le esigenze del consumatore, offrendo linee di prodotti dedicate alla sana alimentazione e alle intolleranze alimentari. Tra i prodotti offerti ci sono prodotti biologici, integrali, a km0, gluten free e vegan.

Linea Prodotti Sana Alimentazione

	2015	2016	2017
prodotti biologici	20.353	21.206	17.819
prodotti integrali	26.942	22.079	8.434
prodotti Km0	17.549	18.313	19.162
prodotti gluten free	2.146	5.096	83.890
prodotti vegan	2.040	2.340	36.394

Come evidenziato nella tabella c'è stato un aumento esponenziale dei prodotti gluten free e vegan.

Molti di questi prodotti sono anche biologici e/o integrali, ma Miami Ristoro ha scelto di registrarli a magazzino con la caratteristica legata alle intolleranze alimentari (gluten free) e a scelte di natura etica (vegan).

Obiettivo del 2018 è di affinare la registrazione dei prodotti tenendo in considerazione tutte le caratteristiche e proprietà organolettiche, in modo tale da avere un archivio ancora più aggiornato.

5.4.2 Gaja Food

[G4-SO-9]

Sempre in un'ottica di educazione alla sana alimentazione Miami Ristoro, grazie alla collaborazione con Gaja Food, ha intrapreso il progetto "Kiosko di Gaja" che prevede l'installazione di distributori interamente dedicati ai prodotti salutistici, con sistemi innovativi che permettono di far visualizzare al consumatore tutti gli ingredienti presenti nel prodotto selezionato.

Il progetto pilota è partito con l'Università IULM. E' stata scelta appositamente un'Università, perché l'obiettivo di Miami Ristoro è di inserire questi distributori principalmente nelle scuole, al fine appunto di intraprendere una reale attività di educazione alla sana alimentazione.




IL KIOSKO DI GAIA
CONOSCENZA E BENESSERE

5.5

Donazione di prodotti alimentari ed erogazioni liberali

Prosegue nel 2017 il sostegno di Miami Ristoro per alcune realtà del territorio attraverso la donazione di prodotti alimentari. Nel corso dell'ultimo anno sono stati **84.076** i pezzi donati, per un valore complessivo di **13.342 euro**.

Com'è possibile vedere dalla tabella riportata di seguito, quasi l'88% delle donazioni sono state destinate alla Fondazione Progetto Arca.

Donazione prodotti alimentari 2017

	Pezzi donati	Costo in €
Avis Milano e Legnano	6.806	1.347
Progetto Arca Milano	74.180	11.127
Comune di Limbiate	432	168
Comune di Paderno Dugnano	125	221
Istituto Madonna dei Poveri Cusano M.no	1.158	284
Istituto Cavalieri - marcia podistica	504	33
Accademia di Bellezza Paderno D.no	871	162
TOTALE	84.076	13.342

Miami Ristoro sostiene la comunità nella quale è inserita anche attraverso erogazioni liberali volte allo svolgimento di attività o all'acquisto di materiale (vedi cap. 6).

Nel 2017 Miami Ristoro continua a sostenere economicamente i corsi di teatro dell'Associazione AriSla (Fondazione Italiana di ricerca per la SLA) di Sesto San Giovanni e quest'anno ha contribuito anche alla stampa delle locandine dell'intera stagione teatrale.

L'azienda ha inoltre fatto un'erogazione liberale per il noleggio di un pullman per una gita sociale del Comune di Sesto San Giovanni e per l'acquisto di due forni a microonde, uno per la Croce Maria Bambina di Milano e uno per la residenza per anziani Villa Fiammetta di Ispra.

Obiettivi di miglioramento

- ↘ *Proseguire il progetto con il Carcere di Bollate "Officine del caffè" aumentando il numero delle macchine OCS e introducendo anche la manutenzione dei distributori automatici.*
- ↘ *Allargare l'iniziativa messa in atto con Fondazione Progetto Arca anche ad altri centri d'accoglienza del territorio su cui opera la Fondazione.*
- ↘ *Proseguire e intensificare le attività di sostegno ad Avis Milano, coinvolgendo più stakeholder possibili.*
- ↘ *Contribuire a modificare la cultura della sana alimentazione nel Vending allargando il progetto Kiosko di Gaja anche ad altre realtà e aumentando i prodotti delle linee salutistiche.*
- ↘ *Realizzare strumenti di comunicazione sull'educazione alimentare da veicolare ai clienti, anche attraverso le Vending machine.*