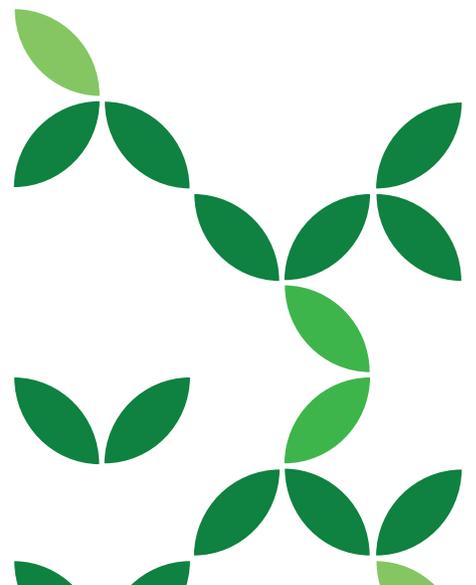




2017

BILANCIO  
SOCIALE





1

## **Identità: Miami Ristoro**

[G4-2; G4-3; G4-6; G4-8; G4-9; G4-14]



Miami Ristoro opera nel settore del Vending dal 2004. L'azienda è attiva sul territorio lombardo dove attualmente è uno dei principali *player* per l'organizzazione della pausa caffè nelle piccole, medie e grandi comunità.

**Innovazione, Flessibilità e Responsabilità Sociale** sono i valori che da sempre accompagnano Miami Ristoro e che esprimono la sua identità.

L'approccio prudentiale adottato dall'azienda l'ha portata negli anni ad avviare una serie di attività volte alla riduzione dei rischi insiti nello svolgimento quotidiano del proprio operato, legati all'aspetto tanto ambientale, per le emissioni di Co2 prodotte dalle auto e dai distributori automatici, quanto sociale, relativo alla sana alimentazione nel Vending.

In merito all'aspetto ambientale, che sarà approfondito nel capitolo 4, al fine di limitare le emissioni di anidride carbonica connesse alla presenza sul territorio del parco macchine aziendale, Miami Ristoro ha provveduto a sostituire gradualmente i propri automezzi, privilegiando l'acquisto di auto in classe energetica 6B. Lo stesso concetto è stato applicato ai distributori automatici, infatti nelle nuove gestioni Miami Ristoro promuove l'inserimento di distributori in classe energetica superiore alla A+.

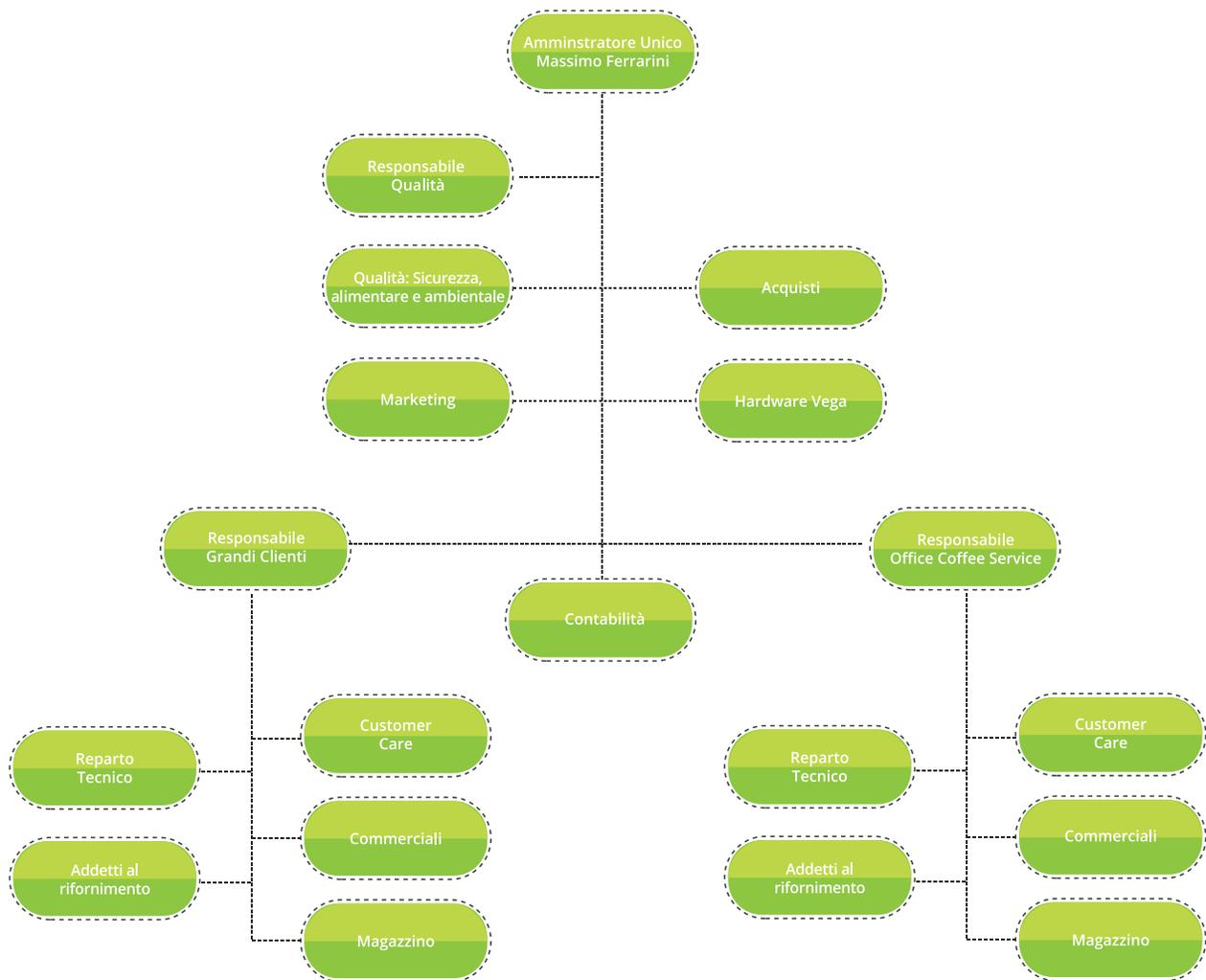


Per quanto riguarda l'aspetto sociale, invece, l'azienda ha aderito al progetto *FreeFrom by Coven*, attraverso il quale si impegna a promuovere uno stile di vita sano, partendo dalla promozione della sana alimentazione e dei corretti stili di vita attraverso la comunicazione sui distributori.

Offrire prodotti sani è stata una scelta a cui Miami Ristoro ha aderito non soltanto perché mossa da aspetti legati alla responsabilità sociale, ma, anche, perché l'obiettivo dell'azienda è stato e sarà sempre la soddisfazione dei propri clienti e consumatori finali. Il cambiamento delle loro abitudini di consumo ha spinto l'azienda ad adattare il proprio operato al nuovo contesto che si stava delineando. Grazie alla sua flessibilità e alla sua innovazione, Miami Ristoro è oggi in grado di fornire un'ampia gamma di prodotti e servizi capaci di creare valore per tutti i suoi stakeholder, clienti, consumatori, dipendenti, ambiente e comunità.

# 1.1 *Struttura organizzativa e Governance*

[G4-7; G4-18; G4-34; G4-38; G4-39; G4-40]



Miami Ristoro è governata da un amministratore unico, Massimo Ferrarini, al quale spettano poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione.

Eletto con atto del 28 aprile 2006, la sua nomina si protrae a tempo indeterminato.

Non esistono ad oggi *joint venture* o controllate che possano influenzare il perimetro o la comparabilità dei dati inseriti all'interno di questo Report di Sostenibilità.



## **1.2 Codice Etico**

[G4-56; G4-57; G4-58; G4-SO-4]

Miami Ristoro nel 2016 ha redatto il proprio Codice Etico, che rappresenta la "carta dei diritti e dei doveri fondamentali" attraverso cui l'azienda chiarisce le proprie responsabilità etiche e sociali verso i diversi portatori di interessi interni ed esterni. I principi su cui si basa il Codice Etico di Miami Ristoro sono:

- > *comportamento dell'azienda e dei suoi diversi interlocutori eticamente corretto e conforme alle leggi*
- > *lealtà dei dipendenti e collaboratori nei confronti dell'Azienda*
- > *correttezza, cortesia e rispetto nei rapporti fra colleghi*
- > *professionalità*
- > *rispetto dell'ambiente*
- > *rispetto della salute e sicurezza sul lavoro*

All'interno del Codice Etico, Miami Ristoro sottolinea inoltre che non tollera alcuna forma di riciclaggio e corruzione, inclusi pagamenti impropri o offerte illecite di pagamenti per o da parte dei dipendenti.

L'azienda sottolinea anche l'imposizione ai dipendenti e ai collaboratori di astenersi dallo svolgere qualsiasi attività che sia anche solo potenzialmente in conflitto con gli interessi aziendali.